

# STORYTELLING IM BUSINESS-KONTEXT

**Eine Geschichte ruft Bilder und Emotionen hervor und lässt uns gespannt zuhören. Lernen Sie, in Ihrem beruflichen Umfeld mit Geschichten einen Standpunkt spannend und professionell zu kommunizieren.**

## **Inhalt**

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Was für Zutaten braucht eine Geschichte, damit sie uns gut in Erinnerung bleibt?
- Wie verpacke ich meinen Inhalt in eine spannende Geschichte, welche die Zuhörer fasziniert und bewegt?
- Wie kann ich die Kraft der Geschichten nutzen, um in einem professionellen Umfeld zu überzeugen?

## **Ihr Nutzen**

Die Teilnehmenden

- kommunizieren prägnant und persönlich mit Metaphern und Geschichten.
- bringen ihre Kernaussage mit einem Bild oder einer kurzen Geschichte auf den Punkt.
- können eine persönliche Geschichte wirkungsvoll in einen Businesskontext einbinden.
- wecken Vertrauen und strahlen Persönlichkeit aus.

## **Methoden**

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen und Training von Publikumsauftritten mit Techniken aus dem Bereich des Theaters
- Feedback durch die Gruppe und individuelles Coaching durch die Trainer
- Kurze Theorieinputs, Selbstreflexion und Lerntransfer

## **Zielgruppe**

Führungspersönlichkeiten, Fachkräfte, Spezialisten und andere interessierte Teilnehmende, die mit Geschichten motivieren, inspirieren und Vertrauen wecken möchten

## **Leitung**

- Matthias Anderegg, Trainer, Mediator und Improschauspieler
- Gabriela Renggli, Trainerin, Mediatorin und Improschauspielerin

## **Termin und Ort**

- Freitag, 5. Juni 2015, 9:00 - 17:30
- Studiobühne töpferei, Töpferstrasse 26, 8045 Zürich

## **Kosten und Teilnehmerzahl**

- Fr. 550.- inkl. Tagespauschale (Zwischenverpflegung, Mittagessen und Getränke)
- Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt

