

# BUSINESS STORYTELLING

Unterhalten. Inspirieren. Überzeugen.

„Stories are just data with a soul.“  
– Brené Brown

Lernen Sie, in Ihrem beruflichen Umfeld mit Geschichten einen Standpunkt spannend und professionell zu kommunizieren.



## Inhalt

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Was für Zutaten braucht eine Geschichte, damit sie uns gut in Erinnerung bleibt?
- Wie verpacke ich meinen Inhalt in eine spannende Geschichte, welche die Zuhörer fasziniert und bewegt?
- Wie kann ich die Kraft der Geschichten nutzen, um in einem professionellen Umfeld zu überzeugen?

## Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden

- kommunizieren prägnant und persönlich mit Metaphern und Geschichten.
- bringen ihre Kernaussage mit einem Bild oder einer kurzen Geschichte auf den Punkt.
- können eine persönliche Geschichte wirkungsvoll in einen Businesskontext einbinden.
- wecken Vertrauen und strahlen Persönlichkeit aus.

## Zielgruppe

Führungspersönlichkeiten, Fachkräfte, Spezialisten und andere interessierte Teilnehmende, die mit Geschichten motivieren, inspirieren und Vertrauen wecken möchten.

## Leitung

- Matthias Anderegg, Trainer, Mediator und Improspieler

## Termin und Ort

- Freitag, 6. Mai 2016, 9:00 - 17:00
- Studiobühne töpferei, Töpferstrasse 26, 8045 Zürich

## Kosten und Teilnehmerzahl

- Fr. 550.– inkl. Tagespauschale (Zwischenverpflegung, Mittagessen und Getränke)
- Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 beschränkt