



STORYTELLING IM BUSINESS

Unterhalten. Inspirieren. Überzeugen.

„Stories are just data with a soul.“ – Brené Brown

Lernen Sie, in Ihrem beruflichen Umfeld mit Geschichten einen Standpunkt spannend und professionell zu kommunizieren.

INHALT

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Was für Zutaten braucht eine Geschichte, damit sie uns gut in Erinnerung bleibt?
- Wie verpacke ich meinen Inhalt in eine spannende Geschichte, welche die Zuhörer fasziniert und bewegt?
- Wie kann ich die Kraft der Geschichten nutzen, um in einem professionellen Umfeld zu überzeugen?

IHR NUTZEN

Die Teilnehmenden

- kommunizieren prägnant und persönlich mit Metaphern und Geschichten.
- bringen ihre Kernaussage mit einem Bild oder einer kurzen Geschichte auf den Punkt.
- können eine persönliche Geschichte wirkungsvoll in einen Businesskontext einbinden.

METHODEN

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen
- Feedback durch die Gruppe und individuelles Coaching durch die Trainer
- Kurze Theorieinputs, Selbstreflexion und Praxistransfer

ZIELGRUPPE

Führungspersönlichkeiten, Fachkräfte, Spezialisten und andere interessierte Teilnehmende, die mit Geschichten motivieren, inspirieren und Vertrauen wecken möchten.

LEITUNG

- Frank Renold, Schauspieler, Improvisationstrainer und Coach

TERMIN UND ORT

- Freitag, 4. Mai 2018, 9:00 - 17:00
- töpferi, Töpferstrasse 26, 8045 Zürich

KOSTEN UND TEILNEHMER

- Fr. 550.- inkl. Tagespauschale (Zwischenverpflegung, Mittagessen und Getränke)
- Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 beschränkt